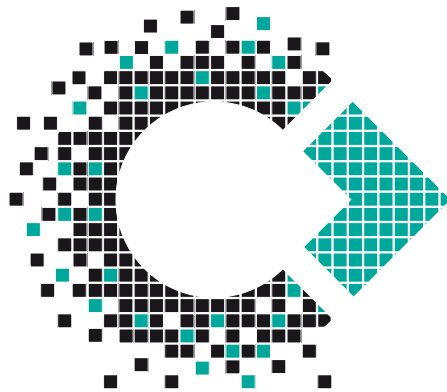


9/10 maggio 2019



**crackingcancer**

PROSPETTIVE E IMPATTI

**PROGRAMMA FORUM  
2019**

**Limonaia di Villa Strozzi**

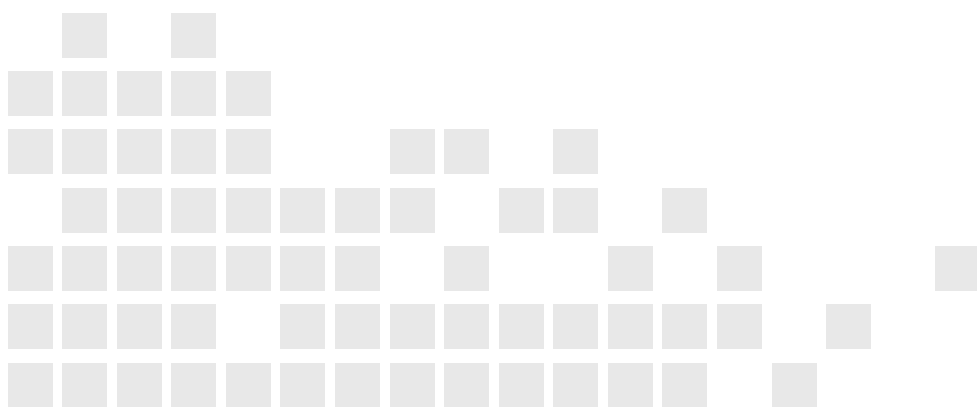
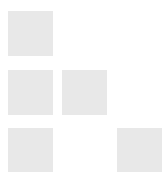
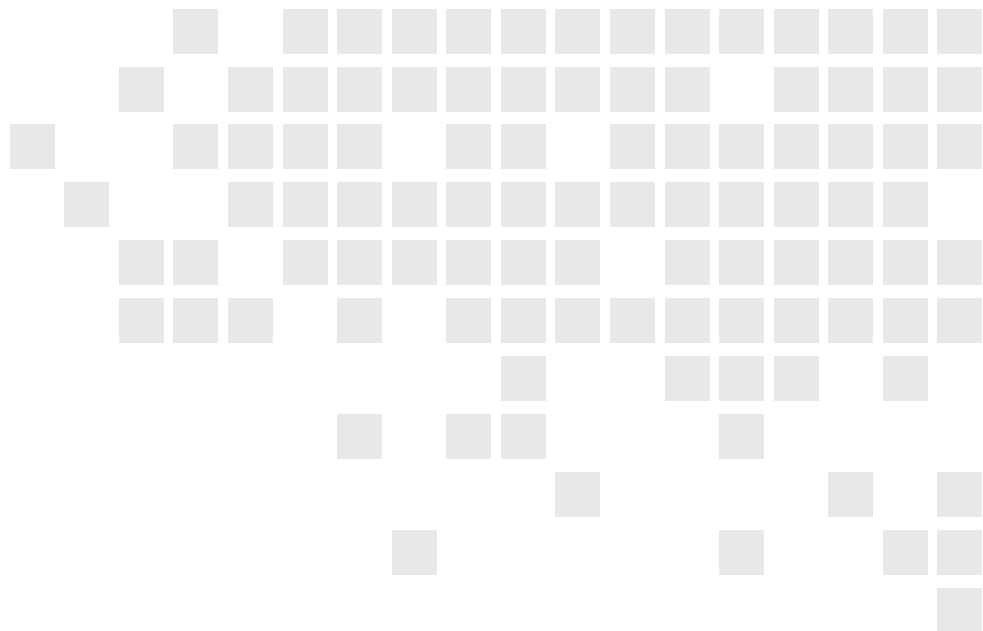
Via Pisana, 77, 50143

**Firenze (FI)**

 **Giornata Mondiale  
Contro il Cancro**  
4 Febbraio

[www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

aggiornato al 05/03/2019



evento coordinato con il  
World Cancer Day 2019

**IO SONO  
ED IO  
FARÒ**



Giornata  
Mondiale  
Contro il  
Cancro

Unisciti a noi il 4 febbraio



## ➤ CON IL PATROCINIO DI



## ➤ COMITATO PROMOTORE

- > Gianni Amunni
- > Gianfranco Gensini
- > Walter Gatti
- > Giuseppe Orzati

Sta finendo un'epoca per la quale il termine cancro si identificava nella sconfitta delle cure e nella impossibilità di azioni forti. Col passare del tempo non solo si può guarire da alcuni tumori, non solo la prevenzione consente di trattare tumori in tempi precoci, non solo abbiamo nuovi farmaci a disposizione di alcuni tumori, il rapporto si cronicizza, si convive con la patologia.

Dobbiamo cogliere questo momento per lavorare al meglio, per sgretolare il cancro. Quello del Cracking Cancer sarà il futuro dei prossimi anni perché sarà il futuro in cui si riscrive il paradigma della lotta contro il cancro una sinergia di tanti attori che possono portare all'obiettivo di vivere in maniera dignitosa e con speranza durante la malattia e avere una vita normale dopo la malattia. Siamo anche convinti che questo passaggio così importante non debba rimanere nell'ambito della discussione dei curanti, dei malati o delle loro associazioni, ma debba coinvolgere non solo chi lavora nel settore ma tutti i cittadini perché il cancro passa da una discussione tra addetti ai lavori a una discussione generale che coinvolge chi apparentemente non è interessato agli aspetti sociali, economici, politici.

L'altra scommessa: se c'è stata un'evoluzione così importante in questi anni dobbiamo fare un'anticipazione di quello che può succedere nei prossimi anni e ci sembra interessante essere insieme con tutti gli attori: curanti, pazienti, associazioni, industria, società civile.

Cracking Cancer è l'occasione speciale e unica, per un confronto nazionale sulle prospettive della lotta al cancro in Italia e sugli impatti che il suo progressivo 'sgretolamento' comporta in termini di risorse, di nuove organizzazioni, di nuove conoscenze e di nuova comunicazione."

**Cracking Cancer Forum, insieme per riflettere e agire.**





## ➤ PRESENTAZIONE

Cracking Cancer è un progetto di ricerca e comunicazione sulla lotta al cancro e sulle sue implicazioni economiche, organizzative e sociali. Un progetto che ha l'ambizione di supportare chi oggi deve decidere a farlo nella maniera più utile per i cittadini e per i pazienti.

Cracking Cancer Forum di Firenze è lo spazio del confronto nazionale degli stakeholders della lotta al cancro e il kick off del progetto.

Per la realizzazione del Forum e il progetto che lo sorregge sono necessari partner/sponsor che ne condividono lo spirito e gli obiettivi.

### IL NOME

Il nome richiama due significati della parola 'CRACK'

> **Cracking the Cancer Code** = 'craccare' il codice del cancro ossia decifrare il codice in base al quale funziona il cancro e violarlo, craccarlo.

> **Cracking Cancer** = incrinare, screpolare, frammentare il cancro. La lotta al cancro procede a piccoli e grandi passi. Il cancro viene sempre più conosciuto, rallentato, bloccato e anche sconfitto. Pezzo dopo pezzo.

### IL LOGO

La "C" di cancer si sgretola nel procedere verso il futuro (rappresentato dalla freccia ">").

### IL PROGETTO

Il progetto, promosso da ISPRO e altri soggetti istituzionali e del mondo della ricerca medica, ha come obiettivo la creazione di un Think Tank nazionale e internazionale che ragioni sulle direttrici della lotta al cancro e sugli impatti correlati permettendo così di anticipare il futuro e fare oggi le migliori scelte per i cittadini e per i malati.

Si caratterizza per un approccio positivo e concreto alla lotta contro il cancro, non più male incurabile, bensì malattia del nostro tempo che giorno dopo giorno si frammenta, si sgretola, grazie alla conoscenza, alla ricerca e all'impegno di tanti.

Con inevitabili effetti economici, organizzativi, sociali e sul piano della comunicazione.

Al progetto parteciperanno i soggetti pubblici e privati che ne condividono missione e obiettivi.

Cracking Cancer si articola in diverse iniziative e si sviluppa attraverso ricerche, eventi, pubblicazioni sulla lotta ai tumori con il fine ultimo di offrire elementi utili e tempestivi ai decisori per anticipare il futuro. E non rincorrerlo. Perché sarebbe tardi.

Tra le iniziative anche la Giornata nazionale della ricerca in oncologia, nonché corsi formativi ECM su temi centrali e strategici come la comunicazione.





## LA MISSIONE

- > analizzare e rappresentare in ogni momento lo stato della lotta al cancro in Italia;
- > analizzare le prospettive e gli impatti economici, organizzativi, sociali e etici della lotta al cancro;
- > elaborare possibili scenari futuri su cui richiamare l'attenzione dei decisori, dei professionisti e dei cittadini;
- > influire con iniziative sulla percezione sociale del cancro non più come malattia incurabile;
- > accrescere e aggiornare le conoscenze e capacità professionali per la lotta al cancro anche con la condivisione delle idee e delle esperienze;
- > promuovere il sistema della ricerca scientifica sul cancro anche organizzando occasioni di incontro domanda-offerta nazionali e internazionali;
- > promuovere un sistema informativo dell'offerta dei servizi per l'oncologia a livello nazionale che risponda alla domanda di informazione dei cittadini;
- > promuovere e sostenere laboratori d'innovazione in ambito oncologico.

## IL FORUM, FIRENZE 9-10 MAGGIO

È il punto di partenza dell'intero progetto: due giorni per fare il punto sullo stato della lotta al cancro **Oggi**, sotto diverse prospettive e sulle previsioni del **Domani**.

Coinvolge le Reti Oncologiche e tutto il sistema dei servizi e della ricerca nell'ambito dell'oncologia. Ma coinvolge anche la società civile, le rappresentanze dei cittadini e dei malati, il mondo dell'informazione e della comunicazione: tutti insieme per gettare le basi di un lavoro comune per cogliere gli obiettivi del progetto.

## IL MANIFESTO

Propone la lotta al cancro come obiettivo prioritario della società. Se si comprendono per tempo gli impatti delle nuove terapie e tecnologie si possono oggi orientare meglio le risorse pubbliche e private per ottenere i migliori servizi di prevenzione, diagnostica e cura per combattere il cancro.

## LO SPUNTO

Prende spunto dal documentario del 2017 della CBC Television sul 'viaggio' nella malattia di un gruppo di pazienti con cancro incurabile che si sottopongono a cure oncogenomiche personalizzate presso la BC Cancer Agency di Vancouver.





## ➤ COMITATO SCIENTIFICO

**Giacomo Allegrini** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda USL Toscana Nord Ovest

**Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Ettore Attolini** - Direttore Area Innovazione Sociale, Sanitaria, di Sistema e Qualità, Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale della Puglia, A.Re.S.S.

**Oscar Bertetto** - Direttore Dipartimento Rete Oncologica Piemonte Valle d'Aosta - sede A.O.U. Città della Salute e Scienza di Torino

**Mario Braga** - Direttore Agenzia regionale di sanità della Toscana - ARS

**Monica Calamai** - Direttore della direzione diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana

**Marco Carini** - Professore Ordinario Università degli Studi di Firenze, Direttore DAI Oncologia AOU-Careggi

**Nino Cartabellotta** - Presidente Fondazione GIMBE

**Mario Clerico** - Presidente Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri - CIPOMO

**Francesco Cognetti** - Direttore del Dipartimento Oncologia Medica dell'Istituto Nazionale Regina Elena, Roma

**PierFranco Conte** - Professore Ordinario Oncologia Medica Università degli Studi di Padova, Coordinatore Rete oncologica del Veneto- Direttore UOC Oncologia 2 IOV Padova

**Angelo Lino Del Favero** - Direttore Generale Istituto Superiore di Sanità - ISS

**Enrico Desideri** - Direttore Generale Ausl Toscana Sud Est - Presidente Federsanità ANCI Toscana

**Angelo Di Leo** - Direttore SOC oncologia medica, Nuovo Ospedale di Prato S. Stefano, Azienda USL Toscana centro

**Luisa Fioretto** - Direttore Dipartimento Oncologico, SOC Oncologia Medica Firenze Azienda USL Toscana Centro

**Silvia Franceschi** - Direttore Scientifico ff, Centro di Riferimento Oncologico (CRO), IRCCS

**Silvio Garattini** - Presidente dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri-IRCCS

**Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

**Gianfranco Gensini** - Presidente Digital SIT Società per la Salute Digitale e la Telemedicina

**Stefania Gori** - Presidente Nazionale Associazione Italiana di Oncologia Medica - AIOM

**Nello Martini** - Presidente Fondazione ReS, Ricerca e Salute

**Antonio Panti** - Componente Commissione Deontologica Nazionale FNOMCeO

**Mario Petrini** - Direttore U.O. Ematologia AOUP, Direttore Dipartimento Area Medica e Oncologica, Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana

**Sandro Pignata** - Direttore Oncologia medica UroGinecologica, Istituto Tumori Napoli Responsabile scientifico rete oncologica campana

**Carmine Pinto** - Direttore struttura complessa di Oncologia del CORE

**Paolo Pronzato** - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

**Fausto Roila** - Direttore Struttura Complessa Oncologia Medica Ospedale, Perugia

**Franco Roviello** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda Ospedaliera Universitaria Senese

**Armando Santoro** - Direttore Humanitas Cancer Center, Istituto Clinico Humanitas-IRCCS, Humanitas University, Rozzano

**Enrico Tucci** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda USL Toscana Sud Est





## ➤ 9 MAGGIO - GIORNATA DELL'OGGI

### > Saluti delle autorità

#### MALE OSCURO, MALE INCURABILE: FACCIAMO LUCE E DECLINIAMO LA SPERANZA

*Introduce:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

*Modera:* **Mauro Boldrini** - Ufficio stampa AIOM

### > I dati epidemiologici: i numeri e le evoluzioni

**Lucia Mangone** - Presidente Associazione Italiana Registri Tumori - AIRTUM

### > Che cosa è cambiato in oncologia

**TDB** - AIOM

### > La ricerca: le battaglie vinte

**Giuseppe Giaccone\***

### > Stiamo usando il linguaggio giusto? La comunicazione tra informazione, narrazione e terapia

**Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

### > L'organizzazione per l'equità e la qualità. Le reti.

**Fausto Roila** - Direttore Struttura Complessa Oncologia Medica Ospedale, Perugia

**Oscar Bertetto** - Direttore Dipartimento Rete Oncologica Piemonte Valle d'Aosta - sede A.O.U. Città della Salute e Scienza di Torino

### > Discussione

#### CASUALITÀ E CAUSALITÀ: STA A NOI VINCERE LA BATTAGLIA

*Modera:* **Mauro Boldrini** - Ufficio stampa AIOM

### > Lectio magistralis. Perché il cancro. Che cos'è

**Francesca Carlomagno** - Professore Ordinario di Patologia Generale presso l'università Federico II di Napoli

### > I tumori evitabili

**Domenico Palli** - Direttore SC Epidemiologia dei Fattori di Rischio e degli Stili di Vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

### > Il rischio su base genetica

**Maurizio Genuardi** - Direttore dell'Istituto di Medicina Genomica, Università Cattolica del Sacro Cuore - Fondazione Policlinico Universitario "A. Gemelli" IRCCS, Roma

### > Le buone pratiche

**Giuseppe Gorini** - Dirigente Medico SC Epidemiologia dei fattori di rischio e degli stili di vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Giovanna Masala** - Dirigente Medico SC Epidemiologia dei fattori di rischio e degli stili di vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO





> **Le terapie vincenti**

**Paolo Pronzato** - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

> **Discussione**

**VIVERE CON IL CANCRO, VIVERE DOPO IL CANCRO: NON CHIAMIAMOLI SOPRAVVISSUTI**

*Modera:* **Adriana Bazzi** - Corriere della Sera

> **La clinica dei guariti**

**Francesco Cognetti** - Direttore del Dipartimento Oncologia Medica dell'Istituto Nazionale Regina Elena, Roma

> **La cronicizzazione**

**Carmine Pinto** - Direttore struttura complessa di Oncologia del CORE

> **La gestione dei sintomi e del dolore**

TBD

> **L'impegno dei soggetti pubblici**

**Federico Gelli** - Dirigente azienda sanitaria toscana centro ed autore legge 24/2017

> **Diritti sociali**

**Francesco De Lorenzo** - Presidente della Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia - FAVO

> **Una vita normale: la preservazione della fertilità e la menopausa oncologica**

**Luca Mencaglia** - Direttore Rete Regionale Prevenzione e cura della Infertilità, Toscana

**Angelamaria Becorpi** - Coordinatore Gruppo Multidisciplinare di Medicina Integrata per la Salute della Donna in Menopausa Oncologica Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi, Firenze

> **Non chiamiamoli sopravvissuti – per una semantica della vita post malattia**

**Luca Toschi** - Direttore del Center for Generative Communication e Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali all'Università di Firenze

> **Discussione**

*\*in attesa di conferma*







## ➤ 10 MAGGIO - GIORNATA DEL DOMANI

### > Presentazione e saluti

### QUALI TECNOLOGIE E INNOVAZIONI SARANNO DISPONIBILI TRA 2, 5 O 10 ANNI? CHE COSA CAMBIERANNO? PRE-VISIONI

*Modera:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

### > La parola agli AD delle aziende

Farmaci, Tecnologie di radioterapia, Tecnologie di diagnostica, Tecnologie chirurgiche, Big data

### > Discussione

### COME ANTICIPARE IL FUTURO

*Modera:* **Maria Emilia Bonaccorso** - ANSA

### > Gli investimenti

**Mario Del Vecchio** - Professore associato Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, Università degli Studi di Firenze

### > Modelli organizzativi

**Francesco Bevere\*** - Direttore Generale Agenas

**Nello Martini** - Presidente Fondazione ReS, Ricerca e Salute

### > Una nuova stazione nella lotta contro il cancro: formare, informare, prevenire, coinvolgere

**Giuseppe Opocher** - Direttore scientifico IOV - IRCCS

### > Dalla nuova classificazione dei tumori, le indicazioni per la terapia

**Mauro Truini** - Presidente Società Italiana Anatomia Patologica e Citologia Diagnostica - SIAPEC

### > Le politiche sanitarie

**Nino Cartabellotta** - Presidente fondazione GIMBE

### > Discussione

### INVESTIRE PER VINCERE: LA SFIDA PER CONTINUARE A CURARE

*Modera:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

### > Innovazione e sostenibilità

**Attilio Bianchi** - Direttore Generale IRCSS Pascale

### > Sostenibilità ed equità

**Angelo Lino Del Favero\*** - Direttore Generale Istituto Superiore di Sanità - ISS

### > Sostenibilità e qualità

**Francesco Ripa di Meana** - Presidente FIASO

### > Discussione





## IMMAGINATE COSA POTREMMO FARE INSIEME. IL GIOCO DI SQUADRA NELLA LOTTA AL CANCRO [THINK TANK]

Modera: **Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

### > Le istituzioni

**Giulia Grillo\*** - Ministero della Salute

TBD - Intergruppo parlamentare

**Monica Calamai** - Direttore della direzione diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana

### > La rete oncologica

**Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Ettore Attolini** - Direttore Area Innovazione Sociale, Sanitaria, di Sistema e Qualità, Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale della Puglia, A.Re.S.S.

**PierFranco Conte** - Professore Ordinario Oncologia Medica Università degli Studi di Padova, Coordinatore Rete oncologica del Veneto-Direttore UOC Oncologica 2 IOV Padova

**Sandro Pignata** - Direttore Oncologia medica UroGinecologica, Istituto Tumori Napoli Responsabile scientifico rete oncologica campana

**Paolo Pronzato** - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

### > L'alleanza tra produttori, curanti e pazienti

TBD - Federfarma

**Gianfranco Gensini** - Presidente Digital SIT Società per la Salute Digitale e la Telemedicina

**Barbara Mangiacavalli\*** - Presidente della Federazione nazionale degli Ordini delle professioni infermieristiche - FNOPI

**Roberto Messina\*** - Presidente Federanziani

**Sabrina Nardi** - Vice Coordinatrice tribunale del malato Cittadinanzattiva

### > Produttori

TBD - Farmaindustria

### > Associazioni di pazienti

**Rosanna D'Antona** - Presidente Europa Donna Italia

**Francesco De Lorenzo** - Presidente della Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia - FAVO

**Anna Maria Mancuso\*** - Presidente Salute Donna Onlus

### > Imprenditoria sociale

**Fabio Lenzi** - Fondatore e senior partner -Iris-Idee & Reti per l'Impresa Sociale

*\*in attesa di conferma*





## ➤ EVENTI DI APPROFONDIMENTO

### WORKSHOP #1

#### L'oncologia al femminile

### WORKSHOP #2

#### L'innovazione, i dati, le risorse, le reti, le partnership, le iniziative, la ricerca

Topics: Le reti oncologiche, i registri, la condivisione delle esperienze, l'intelligenza artificiale, i Big Data, l'innovazione nella diagnostica, l'analisi del genoma, l'informatizzazione

### WORKSHOP #3

#### Ambiente, stile di vita, alimentazione cosa si può fare

Topics: l'urbanizzazione, la mobilità, l'inquinamento, il tempo libero, il divertimento, il cibo industriale, gli allevamenti e le coltivazioni, la normativa, la pubblicità e i social, lo stress, la scuola e l'educazione, la struttura dei valori

### HACK-CRACK

Hackathon su 'comunicare il cancro'

### DESIGN THINKING

Design Thinking sull'organizzazione dei processi clinici (ospedalieri e territoriali) a fronte di innovazioni nell'ambito della diagnostica e cura dei tumori

### THINK TANK

Il secondo giorno prevede un think tank su: Partnership: mission, regole, squadra sul progetto Cracking Cancer

### CORSO DI FORMAZIONE PER GIORNALISTI (CFP)

#### Comunicare l'oncologia: come cambiano cura, ricerca e informazione sul cancro

"Come comunicare il cancro" - corso di Formazione Professionale Continua sulla comunicazione, rivolto ai giornalisti

### CORSO PA SOCIAL

Corso rivolto ai comunicatori





## ➤ PARTECIPAZIONE PARTNER / SPONSOR

I **partner/sponsor** sono le aziende del settore medico, farmaceutico e dei dispositivi medicali impegnate nell'area dell'oncologia e nei servizi connessi.

Il programma scientifico dell'evento verrà costruito in itinere ma i topics verranno messi a disposizione in anticipo sul sito: [www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

Il partner/sponsor potrà richiedere specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del Cracking Cancer Forum. In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte all'evento.

È possibile proporre la propria partecipazione contattando:

**Cinzia Mancini** - [commerciale@koncept.it](mailto:commerciale@koncept.it)

t. 055/357223

m. 333/9922724

## ➤ CONTATTI

Segreteria Organizzativa: **Koncept srl**



Via Giuseppe Tartini, 5B - 50144 Firenze

[segreteria@koncept.it](mailto:segreteria@koncept.it)

t. 055/357223

m. 333/9922717

[www.koncept.it](http://www.koncept.it)

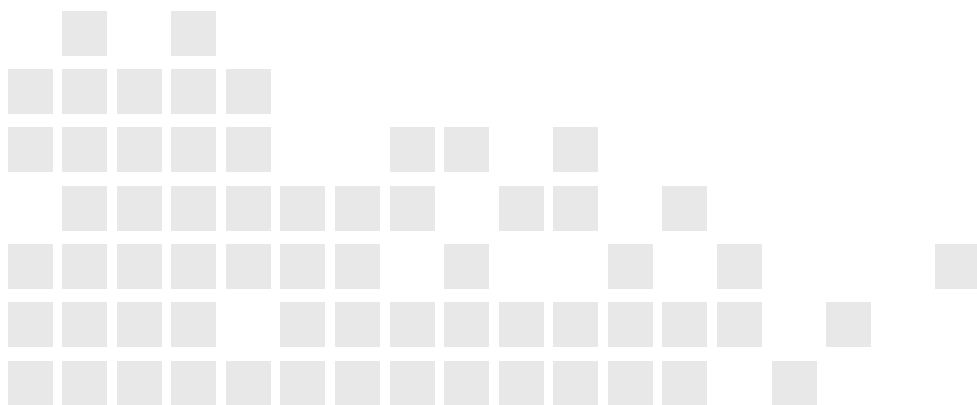
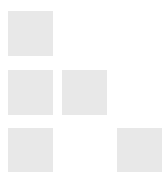
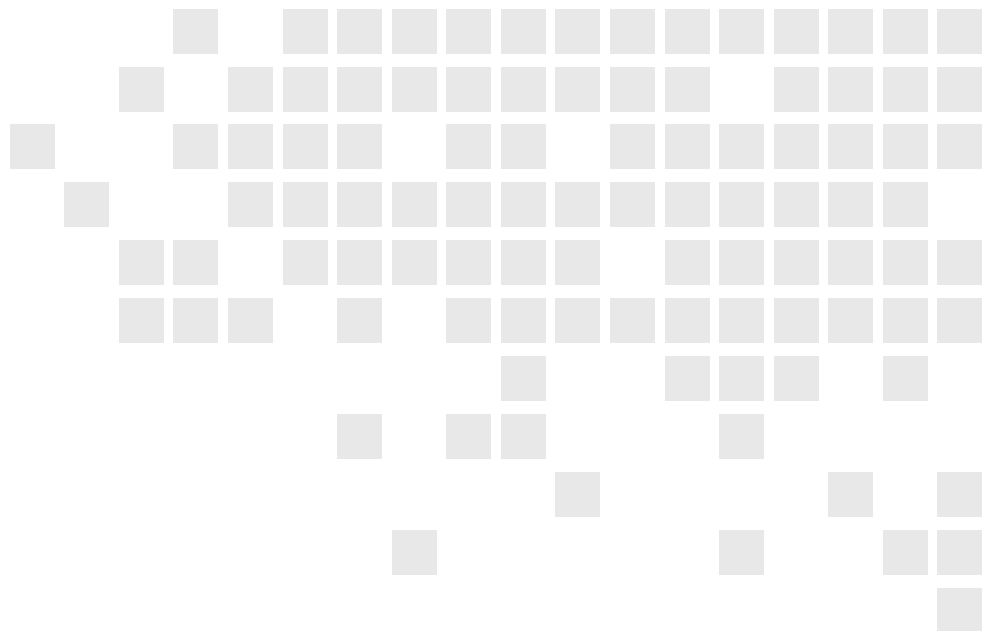
## ➤ ISCRIZIONE

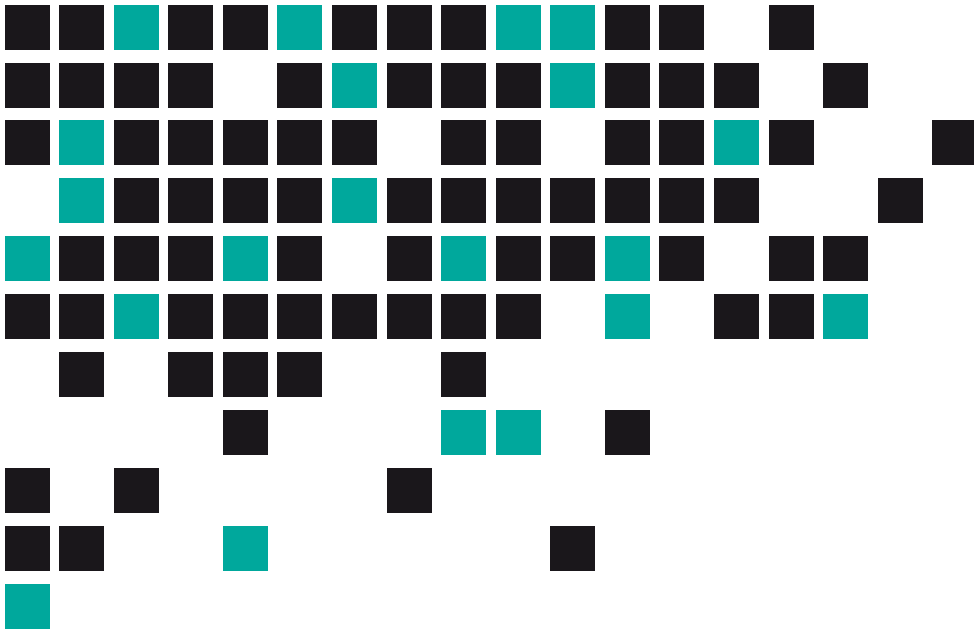
Modulo di iscrizione disponibile al seguente indirizzo: <https://goo.gl/4nTzDm>

Aggiornamenti relativi all'evento disponibili sul sito: [www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

e sul canale Telegram: [t.me/crackingcancer](https://t.me/crackingcancer)







**KONCEPT**

[www.koncept.it](http://www.koncept.it)



[www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)