

La Asl ha aumentato i dispositivi mobili e ha offerto gratuitamente i canali tv a pagamento ai pazienti che sono costretti all'isolamento Triplicate le videochiamate ai parenti ricoverati nei reparti

VITERBO

■ La Asl ha moltiplicato gli sforzi per far sentire meno soli i pazienti ricoverati nei reparti Covid. Uno degli aspetti più angoscianti della convalescenza in ospedale perché attaccati dal virus è proprio la lontananza e il distacco dai propri cari. Dunque per le festività l'azienda ha cercato di fare il massimo per rendere meno grave questo distacco.

L'azienda ha triplicato il numero di tablet dati in dotazione alle unità operative degli ospedali della Tuscia in modo da incrementare gli incontri telefonici tra i degenti e i loro familiari e per mantenere saldo il legame affettivo e rendere più sostenibile il regime di isolamento. Inoltre durante le festività tutti i televisori a pagamento di Belcolle sono stati utilizzati in maniera gratuita. In particolare i pazienti hanno potuto vedere lo speciale "Natale Insieme" che la Asl ha realizzato con Tele Lazio Nord. Nel corso della trasmissione sono intervenute molte delle associazioni di volontariato che normalmente sono presenti a Belcolle e che, in questi mesi di emergenza Covid, per le norme restrittive legate al-

la prevenzione e al contenimento del virus, non hanno potuto svolgere la loro abituale attività in corsia. È stato trasmesso anche un messaggio della direttrice generale Daniela Donetti e un video messaggio speciale degli operatori che tutti i giorni si prendono cura dei pazienti. un filmato commovente, pubblicato anche sui profili social dell'azienda, durante il quale infermieri e medici si spogliano di tute, guanti e mascherine per far vedere il loro volto ai pazienti che invece da settimane possono vederli solo con i pesanti dispositivi.

Infine su tutti i canali social aziendali, la Asl ha lanciato una campagna di comunicazione per il rispetto delle norme comportamentali al fine di contenere la diffusione del virus, rivolta ai cittadini della provincia e realizzata dall'associazione nazionale per la nuova comunicazione PAsocial. Alla campagna, oltre all'azienda sanitaria viterbese, hanno partecipato

Fiaso, Federsanità, l'Ifo Regina Elena - San Gallicano, le Asl Roma1, di Lecce, di Barletta, di Lanciano - Vasto - Chieti, di Piacenza, di Torino5, di Alessandria, l'azienda ospedaliera universitaria Federico II e l'ospedale di Biella.

"Ringrazio tutti coloro che, a vario titolo, hanno risposto positivamente al nostro appello, diventando partner della nostra iniziativa - commenta il direttore generale, Daniela Donetti -. Un ringraziamento particolare desidero inviarlo personalmente, e per conto di tutta l'azienda, agli operatori sanitari che nei prossimi giorni saranno presenti nei reparti ospedalieri e che, oltre all'assistenza, garantiranno ai pazienti la possibilità di poter comunicare con i loro cari. In generale, un grazie a tutto il personale, sanitario e non, che proseguirà a lavorare anche nel periodo di festività. Anche a Natale".

B. D.



Un fermo immagine del filmato realizzato dagli operatori del reparto Covid per i pazienti



Peso: 29%