

**CURRICULUM VITAE  
ALESSANDRA  
DIONISIO**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>ALESSANDRA DIONISIO</b>
Indirizzo	<b>Via Caravaggio, 73 80126 Napoli (IT)</b>
Telefono	<b>081640681</b>
E-mail	<b>alessandradionisio@yahoo.it</b>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	26/01/1977

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date 2005-2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione**- Università degli Studi di Roma La Sapienza
- Titolo della tesi Tra rappresentazioni pubbliche e dinamiche relazionali. Benessere, salute e professione sanitaria; Relatore: prof.ssa Silvia Leonzi
- Qualifica conseguita Dottore di Ricerca in Scienze della Comunicazione
  
- Date 1995-2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (VO)**- Università degli Studi di Salerno
- Titolo della tesi Il Sistema televisivo e l'*audience consumption* in Gran Bretagna: la situazione e le prospettive nell'era digitale (tre mesi di ricerca svolti a Londra, presso University College of London) Tesi in Sociologia dei Processi Culturali, Relatore: Prof. Luigi Frezza
- Qualifica conseguita Dottore in Scienze della Comunicazione; Votazione: 110/110 e lode
  
- Date 1990-1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo scientifico Tito Lucrezio Caro di Napoli
- Qualifica conseguita **Maturità scientifica**; Votazione: 60/60

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Dal 2003 ad oggi (vincitore di n. 2 bandi annuali e di n.1 bando annuale, dal 2006 ad oggi in proroga)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli
- Tipo di impiego **Responsabile dell'Area Comunicazione dell'AOU Federico II di Napoli con incarico di prestazione professionale in qualità di "Esperto di comunicazione in ambito pubblico":**
- Principali mansioni e responsabilità
  - Supporto alla direzione generale per la realizzazione della strategia di comunicazione interna ed esterna dell'Azienda. Progettazione, realizzazione e cura del piano di comunicazione aziendale;
  - Responsabile della relazione con i media: organizzazione e gestione dei rapporti con la stampa, dalla realizzazione del comunicato alla rassegna stampa degli eventi curati; cura e realizzazione di conferenze stampa; gestione degli eventi di "crisi".
  - Responsabile del web magazine <http://areacomunicazione.policlinico.unina.it>, interfaccia comunicativa dell'AOU Federico II di Napoli: cura della linea editoriale, stesura di articoli e revisione degli articoli dei collaboratori. Utilizzo del Content Management System open source Wordpress;
  - Responsabile dei profili istituzionali facebook e twitter del web magazine Area Comunicazione (<https://www.facebook.com/areacomunicazione.aoufedericoll>; [https://twitter.com/AC\\_AOU\\_FedII](https://twitter.com/AC_AOU_FedII));
  - Organizzazione, cura e realizzazione di eventi coordinati dalla direzione aziendale
  - Supporto alla direzione strategica per la realizzazione di progettualità trasversali finalizzate alla realizzazione degli obiettivi aziendali, coordinamento di gruppi di lavori multidisciplinari
  - Docenze nell'ambito della attività formative ECM organizzate dall'Ufficio Formazione Unico dell'Azienda sui seguenti argomenti: comunicazione organizzativa sanitaria, comunicazione nei gruppi di lavoro, impatto e potenzialità delle nuove tecnologia sulla comunicazione esterna aziendale.
- Date a.a. 2008-2009; a.a. 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012; 2013-2014; 2014-2015 (assegnazione dell'incarico, tirocinio da svolgersi nel II semestre accademico)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Napoli **Suor Orsola Benincasa**
- Tipo di impiego **Docente a contratto per l'Attività Formativa:**  
**La comunicazione come risorsa nel team- working**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di docenza e formazione
- Date a.a. 2007-2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Napoli **Suor Orsola Benincasa**
- Tipo di impiego **Docente a contratto per l'Attività Formativa:**  
**Il Caso Dr. House- tra cambiamenti organizzativi e rappresentazioni mediatiche: analisi del pianeta salute**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di docenza e formazione

- Date a.a. 2004-2005; a.a. 2005-2006; a.a. 2006-2007; a.a. 2007-2008; a.a. 2008-2009; a.a. 2009-2010; 2010-2011; 2012-2013; 2013-2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento di Sanità Pubblica (fino al 2013 Dipartimento di Scienze Mediche Preventive) Università degli Studi di Napoli **Federico II**
- Tipo di impiego **Consulenza Professionale- Raccordo organizzativo, gestionale e contenutistico tra docenti, discenti, Università, Aziende sanitarie pubbliche e private; coordinamento qualitativo, valutazione del corpo docente; supporto didattico aula, tutoraggio tesi nell'area della comunicazione, cura della pubblicazione del volume annuale** per il
  - Master di II livello in Management Sanitario
- Principali mansioni e responsabilità Gestione del calendario didattico per l'annualità, coordinamento del team docenti al fine di ottimizzare i contenuti e garantire la continuità d'aula, presenza in aula per stimolare le dinamiche relazionali e favorire il feed back qualitativo dei discenti; cura delle tesi nell'area della comunicazione, cura della pubblicazione del volume annuale con raccolta dei testi delle tesi e la proposta di argomenti di approfondimento per la struttura del libro, ogni anno rinnovato secondo criteri di attualità tematica; cura, coordinamento ed organizzazione delle giornate inaugurali e conclusive del Master.
- Date a.a. 2008-2009; a.a. 2009-2010; 2010-2011; 2012-2013; 2013-2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Napoli **Federico II**
- Tipo di impiego **Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva**
- Principali mansioni e responsabilità Attività di docenza e formazione nell'area: comunicazione organizzativa sanitaria
- Date Settembre 2002- dicembre 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **RAI Radio Televisione Italiana**
- Tipo di impiego Programmista Regista per il programma di intrattenimento "Destinazione Sanremo"
- Principali mansioni e responsabilità organizzazione dei contributi filmati, dalla fase di montaggio all'utilizzo durante la registrazione della striscia pomeridiana del programma
- Date Febbraio 2002-settembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Napoli **Suor Orsola Benincasa**
- Tipo di impiego **Addetto al management didattico** per i servizi di orientamento di Ateneo, la cura e l'organizzazione delle attività di laboratori e tirocinio, per il CdS in Scienze della Comunicazione con contratto di collaborazione coordinata e continuativa nell'ambito del progetto Campus One.
- Principali mansioni e responsabilità Attività di front e back office

## CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

**ALTRE LINGUE**

**INGLESE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

OTTIMA  
OTTIMA  
OTTIMA

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE</b>	Capacità di organizzazione, pianificazione e schedulazione delle attività. Esperienza ed attitudine nella gestione delle dinamiche relazionali attraverso l'uso consapevole degli strumenti di comunicazione organizzativa.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	Attitudine al lavoro di squadra multidisciplinare
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	Esperienza di coordinamento organizzativo di gruppi di lavoro e di gestione progettuale
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>	Ottima conoscenza del pacchetto Office della Microsoft e della rete Internet, Content Management System open source Wordpress

## PUBBLICAZIONI

### Monografia

- “Quando la medicina si fa in Tv- Benessere, salute e professione sanitaria rappresentate nel piccolo schermo” Guida Editore, Aprile 2009

### Saggi in volumi collettanei ed articoli su riviste accreditate

- “Comunicazione, salute e social media: la sfide del web 2.0” p.16-24 in Triassi M. “Il Management in Sanità- Garanzie di salute sostenibile”, Volume “Comunicazione organizzativa sanitaria tra dinamiche relazionali e modelli gestionali”, Ateneapoli Editori, anno 2013
- “Comunicazione pubblica sanitaria...e se fosse una chimera” p.10-16 in Triassi M. Il Management in Sanità, Società Editrice Universo, Roma, 2008
- “Management della comunicazione tra rappresentazioni pubbliche e dinamiche relazionali” p.19-27 in Triassi M. Il Management in Sanità, M&CM, Napoli, 2007
- “Benessere organizzativo: un processo di conoscenza per migliorare il clima interno e il rapporto con l’utenza” Autori: Alessandra Dionisio, Sergio Maccarone, Patrizio Fiore, Luigi Quagliata, Pasquale Ottaiano, Domenico Del Forno, Alfredo Pisacane- Giornate Scientifiche Interpolo, Settembre 2007 (presentatore poster)
- “Insieme per la sanità”: l’AOU Federico II ed i processi di ascolto e di accoglienza dei cittadini Autori: Patrizio Fiore, Raffaele de Pascale, Luigi Quagliata, Daria Palazzi, Alessandra Dionisio Giornate Scientifiche Interpolo, Settembre 2007
- “Sorrisi e salute: comunicazione e orientamento nell’AOU Federico II” Autori: Alessandra Dionisio, Patrizio Fiore, Luigi Quagliata, Sergio Maccarone, Maria Virginia Scafarto, Silvana Letizia (presentatore poster)
- “Medici detective in tv: e negli ospedali normali si muore”; pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione n. 1/2007
- “Il progetto e-tv: comunicazione, orientamento ed intrattenimento negli ambulatori dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II” Autori: Patrizio Fiore, Maria Virginia Scafarto, Luigi Quagliata, Vincenzo Silvestro, Alessandra Dionisio, Giulio Esposito (presentatore poster)
- “Il Policlinico- Periodico di informazione dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II: un’esperienza di partecipazione” Autori: Alessandra Dionisio, Patrizio Fiore, Vincenzo Silvestro, Carmine Marmo, Francesca Castiglione Morelli, Giulio Esposito (presentatore del poster)
- “Orientare la Comunicazione, per Comunicare l’Orientamento Gestione del flusso informativo e prospettive di valorizzazione del Punto Informazioni- L’esperienza dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II” Il Autori: Patrizio Fiore, Maria Virginia Scafarto, Luigi Quagliata, Alessandra Dionisio, Immacolata Coppola
- “Master in Management Sanitario: integrazione e trasversalità dei saperi come binomio di una scommessa formativa” in La formazione manageriale in Sanità- a cura di Maria Triassi M & C.M. Editrice, anno 2005
- “Carta dei Servizi: strumento, processo e luogo di partecipazione”, Giornate Scientifiche Interpolo, Maggio 2005 (presentatore poster)
- “Ruminations on the Past, Present and Future of Communication Sciences in Italy- Alessandra Dionisio interviews Mario Morcellini” ICA Newsletter online. August 2004
- “Donne e istituzioni dalla sanità alla politica”, “Il Denaro Sanità”, 19-06-2004 e sul sito [www.denaro.it](http://www.denaro.it)
- “The Italiana Echoes of Communication Studies”, with Andrea Pitasi, Davide Borrelli ICA Newsletter, Volume 32, Number 1 (January/February 2004)
- “I laboratori come punto di incontro tra studio universitario e mercato delle professioni”, 21-12-2003 su [www.orientasicilia.it](http://www.orientasicilia.it)
- “Intervista a Mario Morcellini: da dove vengono e dove vanno le scienze della comunicazione in Italia”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 4/2003
- “La pay.tv rilancia il modello britannico di palinsesto”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 2/2003
- “Intervista a Leon Rapport” (traduzione), pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 2/2003
- “Imparare le professioni della comunicazione”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO X 1/2003
- “Quali capacità e formazione per una professionalità vincente?”, pubblicato su “Desk” rivista di cultura e ricerca della comunicazione ANNO IX 4/2002
- “I medici e le linee guida in Medicina. Che ne pensano i docenti di un policlinico universitario?” Copyright 2002- Istituto Italiano di Bioetica, pubblicato su [www.istitutobioetica.org](http://www.istitutobioetica.org)

**ASSOCIAZIONI E ORDINI  
PROFESSIONALI**

- Aprile 1999: Ordine dei **giornalisti**- Elenco pubblicisti
- Gennaio 2005: Associazione Italiana della **Comunicazione Pubblica**

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, richiamate dall'art.76 del d.p.r. n. 445/2000, dichiaro che quanto si sottoscrive corrisponde a verità.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 dichiaro altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.”

Napoli, 14/07/2115

Firma

*Alessandra Dionisio*